**Франшиза «Экспресс-студии красоты «М & Ко»**

Салон красоты можно назвать не только красивым бизнесом, но и быстрорастущим, ведь на протяжении последних лет практически в каждом городе ежемесячно открывается в среднем более 20 салонов. Их местом расположения являются новостройки, торговые центры или деловые районы. Иногда можно наблюдать картину в одном доме более двух салонов. Мы предлагаем совершенно новый формат не имеющий аналогов в России, а значит не имеющий конкурентов. Это Экспресс-студии красоты в аэропортах России. Вы когда-нибудь задумывались сколько людей улетает в день или в месяц (в среднем в одном из региональных аэропортах вылетает в день минимум 2000 человек, а в месяц более 60.000 человек). Все эти люди потенциальные клиенты. Времена, когда салон являлся занятием только обеспеченных людей прошли, сейчас этот бизнес является перенасыщенным на рынке, но при этом все равно приносящий большую прибыль. Франшиза салона красоты “Экспресс-студии красоты «М & Ко” – это отлаженные технологии управления, которые позволяют вам получить за максимально короткое время умножить свою прибыль. «M & Ko» – первая в России экспресс-студия красоты в аэропортах России. Это новый формат – новое модное место. Подобных аналогов в России нет! Основное направление – экспресс-услуги. При чем процедуры доступны для всех! Вы можете обслужиться за 15 минут перед вылетом. У нас представлены парикмахерские услуги, косметология и ногтевой сервис. При этом все процедуры, не смотря на короткий срок, предоставляются без потери качества! Но если Вы располагаете длительным промежутком времени, мы можем предложить более широкий спектр услуг. Наши клиенты — это люди, которые часто летают в командировки на отдых или важные встречи.

**Возможные варианты студий:**

1. **Открытая студия** (Остров в аэропорту). Рекомендуемая площадь – 25-35 кв. м.
2. **Закрытая студия** (Бутик в аэропорту). Рекомендуемая площадь – 35-50 кв. м. Электроснабжение 2,5кВт, подвод воды.

Каждый вариант студии разрабатывается индивидуально, и зависит от финансовых возможностей покупателя франшизы и специфики помещения, и согласования с концепцией аэропорта.

**Стартовые инвестиции (для запуска) от 1.500.000 до 3.500.000**

* Аренда площади;(более чем доступная по сравнения с торговыми центрами и арендуемыми площадями в городе);
* Ремонт помещения в зависимости от категории студии и создание дизайн-проекта салона;
* Закупка мебели и оборудования, с учетом наших скидок у проверенных партнеров;
* Закупка косметики по выгодным условиям. Скидка от партнеров на расходный материал и косметику ;
* Маркетинг при открытии, PR компания на первые месяцы;
* Открытие 000, юридическое сопровождение;
* Обучение управляющего персонала;
* Размещение информации о салоне на информационных порталах;
* Внесение паушального взноса единожды;
* Помощь при запуске салона. Предусмотрен выезд команды запуска (ключевых и наиболее опытных представителей Франчайзера).

**После подписания договора франчайзер предоставит партнеру следующие преимущества и окажет новому партнеру всестороннюю максимально полезную помощь:**

- Использование бренда проверенного временем и давно зарекомендовавшего себя на рынке. Отлаженной технологии работы, широком ассортименте услуг и узнаваемость бренда;

-Отсутствие зависимости от кризиса (Данный сегмент не подвержен кризису, так как люди всегда летают и необходимо хорошо выглядеть) и лидерство в данном сегменте;

 Каждый Франчайзер будет размещен на корпоративном сайте компании, а также может быть включен в программу seo - продвижения или продвижения через контекстную рекламу в поисковиках Яндекс и Google. Полное сопровождение во всех социальных сетях, индексация в интернете и привлечение клиентов из интернет ресурсов;

-Проверка договора аренды квалифицированным юристом (правильность оформления отношений с арендодателем) и полное юридическое сопровождение. Мы сможем помочь вам провести анализ помещения для открытия салона в аэропорту и определить формат студии;

-Помощь в поиске необходимого персонала, бесплатное обучение первой группы (подготавливает администратора, управляющего, директора, старших мастеров);

-Каждый процесс, от которого зависит время открытия, будет происходить под контролем профессионалов;

-Предоставляет в пользование программу, позволяющую контролировать и учитывать хозяйственную деятельность заведения (с последующим обслуживанием);

-Заботится о создании специальных условий для того, чтобы франчайзер мог купить необходимое оборудование и продукцию у ключевого партнера по оптимальной цене.

-и все наши партнеры получают регулярное бесплатное обучение от ведущих поставщиков косметики (не реже 1 раза в месяц),;

-Передовые технологии продвижения услуг, рекламные кампании, промо акции и сетевой маркетинг обеспечивают салон постоянным потоком клиентов;

-Собственный рекламный журнал "Назаров и Маслов" (рекламная поддержка).

**Рентабельность:**

Средний чек 1500 рублей (прайс www.Maslov-Ko.ru);

Количество вылетающих в день минимально 2000 человек;

Минимальный спрос в день 1% из 100% вылетающих = 20

20 х 1500 = 30.000 оборот в день, в год минимально 10.200.000

Приобретенная франшиза быстро окупается (менее 1 года (12 месяцев)  
Роялти: не менее 30 000 рублей гмс, но не более 100.000 или 5% от ежемесячного товарооборота (региональный салон может Рассчитывать на скидку в течение 1 года работы);  
Быстрое открытие заведения (от 1 до 1,5 месяцев);

Размер ежемесячного товарооборота составляет в среднем 900 000 рублей.

По вопросам франшизы обращаться по адресу [89272604418@mail.ru](mailto:89272604418@mail.ru) и по телефону 89272604418 Игорь